



中国奥委会官方赞助商
Official Sponsor of Chinese Olympic Committee

因奥运而生 与奥运同行

北奥集团成立于1994年3月，是北京市政府在北京第11届亚运会组织委员会、2000年奥运会申办委员会的基础上组建的国有独资企业。作为市属双奥国有企业，在服务国家重大赛事、服务首都城市战略定位、服务全民健身运动方面开拓进取，出色完成了**新中国成立五十周年、六十周年庆典**，2008年**北京奥运会**，2010年**广州亚运会**，2014年**北京APEC会议**，2022年**北京冬奥会**，2023年**杭州第19届亚运会**，2025年**首届世界人形机器人运动会**等150余场大型文体活动的组织、策划、执行和服务保障工作，拥有较高的品牌知名度和社会影响力。





BEIWO 体育领域

服务国家重大赛事

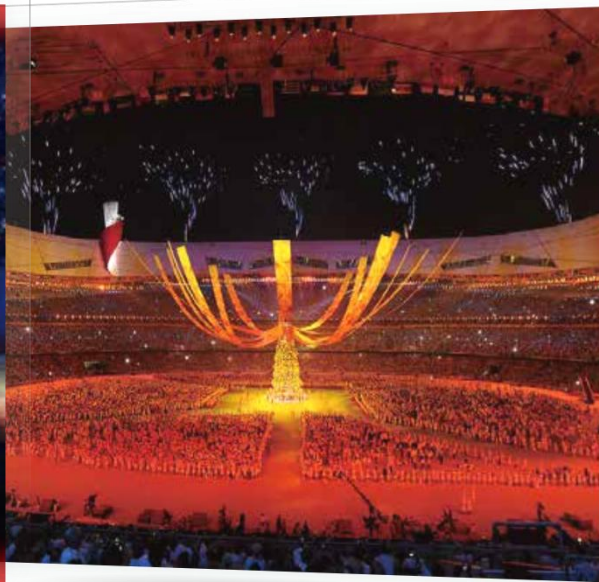
服务首都城市战略定位

服务全民健身运动

BEIWO OVERSEAS

2008年北京奥运会·国家体育场(鸟巢)

2008年8月8日晚20时,举世瞩目的北京第二十九届奥林匹克运动会开幕式在国家体育场(鸟巢)隆重举行。北奥大型活动公司整体编入北京奥组委建制,参与组织承办2008北京奥运会、北京残奥会开闭幕式的制作实施,服务保障工作,使国际综合性运动会开闭幕式表演达到了世界领先水平。





服务国家重大赛事筹办



2010年广州亚运会·海心沙亚运公园

2010年11月12日夜晚，珠江流光溢彩，第十六届亚洲运动会在广州隆重开幕。开幕式以珠江为舞台，以城市为背景，把江水、两岸、城市地标，包括西塔、大剧院、博物馆，广州塔等建筑物尽收其中，充分利用激光、喷泉、船、帆、塔五大实物和光影元素，融天、地、水、桥于一体，声光电交相辉映，打造出全新的舞台概念，虚实结合的艺术效果，使得开幕式表演精彩纷呈。





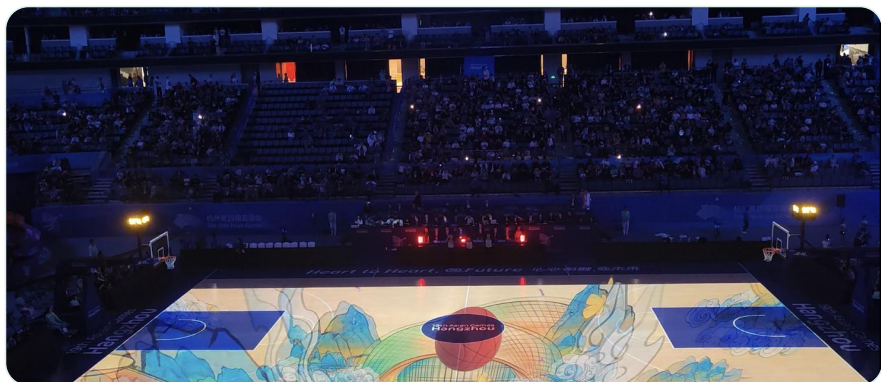
服务国家重大赛事

2022年北京冬奥会和冬残奥会



北奥集团圆满完成北京冬奥会和冬残奥会体育展示及颁奖仪式的服务保障工作,开创了东道国企业承担奥运会官方体育展示和颁奖仪式服务的先河,准确呈现了303个竞赛单元的体育展示任务、保障了150场三地颁奖仪式现场流程和转播安全,实现“零失误”“零事故”工作要求。

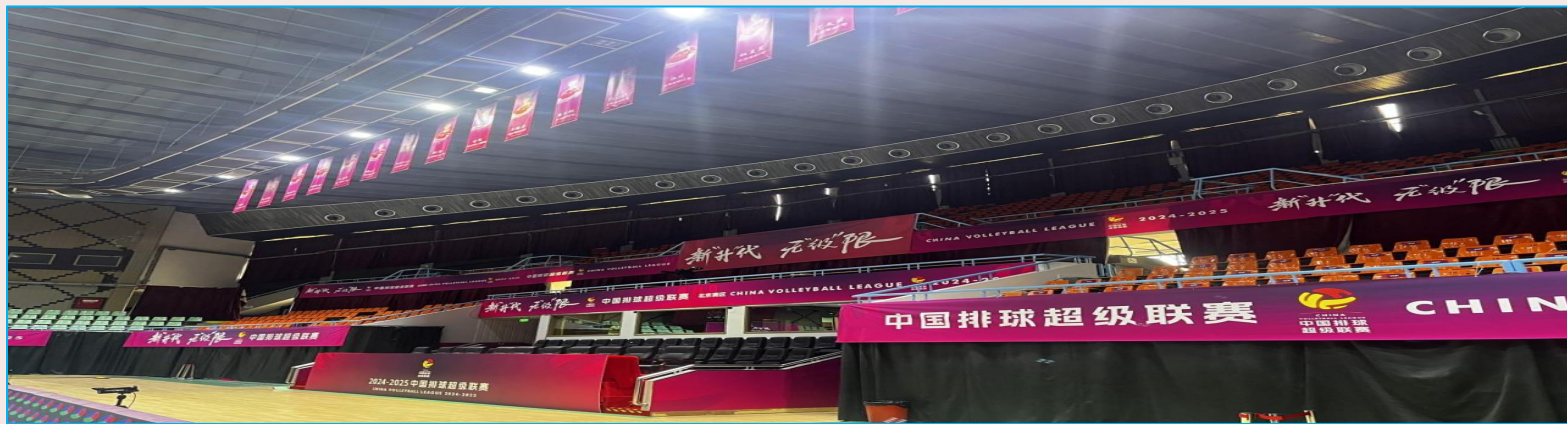
2023年杭州第19届亚运会



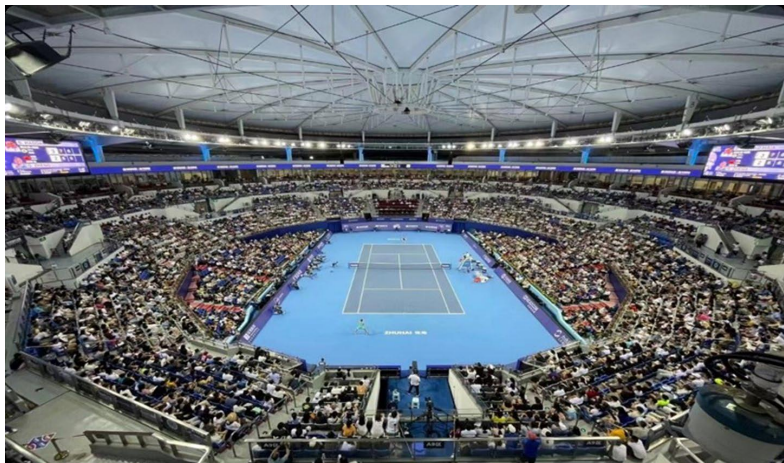
北奥集团出色完成了“杭州第19届亚运会”足球、篮球、排球、壁球、击剑、藤球、板球和高尔夫等9个单项赛事、8个竞赛场馆共计18个比赛日的体育展示和颁奖仪式服务保障,以及“杭州第4届亚残运会”轮椅篮球赛事共计7个比赛日的体育展示服务工作,实现了零失误的筹办目标和零事故的工作要求,赢得好评。

2024-2025中国排球超级联赛

北奥集团充分利用科技手段，结合排球运动的特点，策划入场式和娱乐表演节目，精心设计多个主题景观区域，进一步提升了观赛体验和赛事品质，得到了北京市体育局和北京市排球运动管理中心的高度认可。

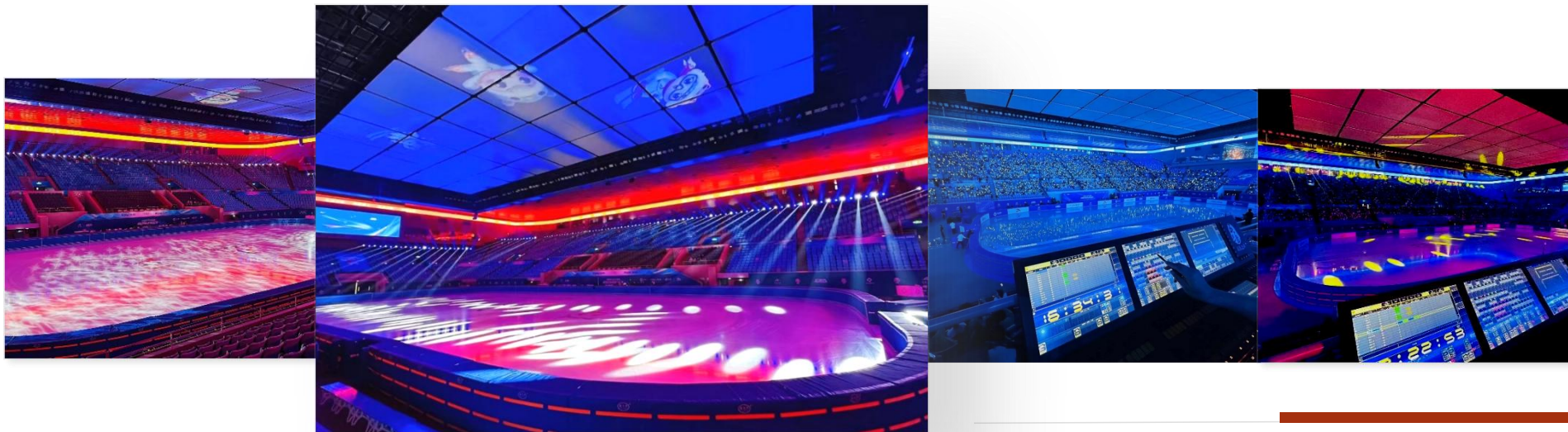


2023珠海WTA网球超级精英赛



2023年珠海WTA超级精英赛是WTA主办的世界级女子网球年终赛事，于2023年10月24日至29日在横琴国际网球中心举行。北奥集团0失误完成了此项比赛女单、女双项目所有比赛的体育展示工作，赛事组委会WTA国际女子网球协会官员高度认可了北奥集团的专业性与一丝不苟的工作态度。

2022-2023赛季年全国短道速滑冠军赛



北奥集团全面承担此次赛事体育展示服务，提供了全面的创意策划，现场导演与流程管控，音视频素材创意、编辑及制作，体育展示设备提供与操控，现场技术人员支持及后勤保障等服务内容。北京冬奥会赛时技术官员与相关保障团队也再度集结，共同发扬北京冬奥会精神，续写冰雪运动全新篇章。

2024国际中体联足球世界杯

2024年5月17日-27日，北奥集团圆满完成了2024国际中体联足球世界杯赛事直播内容发布和短视频内容制作服务工作。赛事直播方面，在央视频客户端内进行了1场抽签仪式、19场比赛和开闭幕式的全程直播，赛事直播总播放量为188.1万。短视频内容制作方面，完成5期《婷婷走走之踢球吧，少年》短视频节目内容定制，将中体联足球世界杯与大连特色进行充分挖掘，全景展现教育部、辽宁省、大连市“举办一届无与伦比的中学生足球世界杯”的庄严承诺。





服务国家重大赛事

BEIMO

运动会 2025世界人形



2025世界人形机器人运动会

为深入贯彻落实习近平总书记关于科技创新工作的重要指示精神，由北京市政府和相关国际组织主办、北奥集团运营的2025世界人形机器人运动会于8月14日至17日在国家速滑馆举办。首届世界人形机器人运动会向世界展示了一场精彩纷呈的机器人运动和科技盛会，为全球机器人科技体育交流互鉴搭建了重要平台。

OWEE



服务国家重大赛事

世界人形机器人运动会

BEIMO



2025世界人形机器人运动会设置四大类26个赛项487场比赛，吸引来自全球16个国家和地区共计280支队伍的127款、500余台机器人参加。运动会期间，共有近5万人次现场观赛，直转播累计收听收看人数突破1.8亿，相关话题阅读总量达15.19亿。**中央主要领导**海外社交平台账号“Xi's Moments”转发赛事帖文，外交部新闻发言人毛宁盛赞运动会“为世界搭建了前沿科技交流与未来产业对话的平台”。

2025世界人形机器人运动会

OWEE



BEIWO 体育领域

服务国家重大赛事

服务首都城市战略定位

服务全民健身运动

BEIWO OVER



2005年世界斯诺克中国公开赛

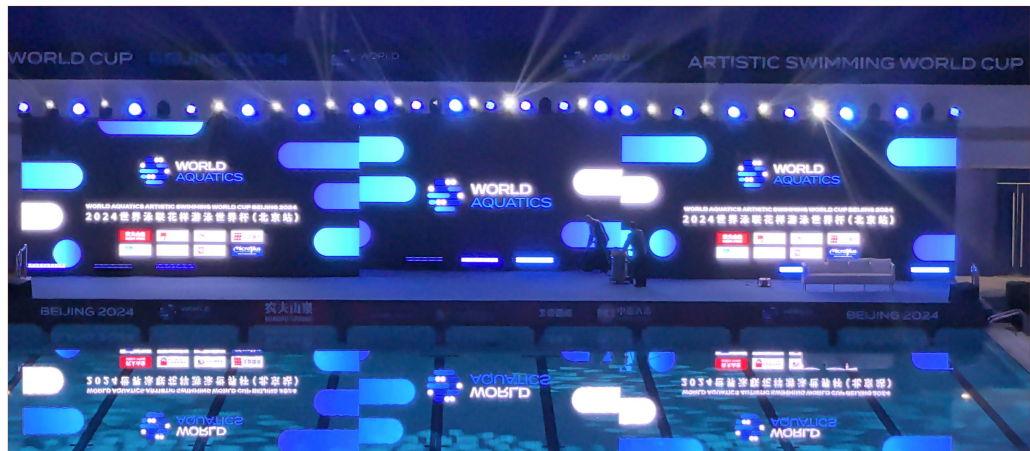


北奥集团承办的世界斯诺克中国公开赛创办于2005年，已发展成为国内市场化程度最高的一项国际大赛，是北京的品牌赛事之一。



2024世界泳联花样游泳世界杯

北奥集团2天时间内完成大屏幕、音响、灯光等设备设施的搭建安装和效果编排,设计了飞龙秀演出、特效转场视频等展示亮点,会同竞赛、转播、媒体等相关部门,顺利完成了赛时11个小项和GALA表演秀的体育展示及颁奖仪式工作,高质量的服务受到世界泳联和各国选手点赞。





2024年北京国际山地徒步大会

北奥集团联合运营的北京市政府批准的第一个国际化山地品牌活动，是继北京国际马拉松赛、中国网球公开赛、斯诺克公开赛之后推出的又一国际精品体育品牌。参与本次活动的约6000余名国内外徒步爱好者，充分发挥国际性、群众性、专业性和融合性的特点，为国际消费中心城市建设增添“运动活力”。





服务首都城市战略定位

北京城市副中心马拉松



北奥集团承办的北京城市副中心马拉松现已成为京津冀地区极具影响力的马拉松品牌赛事，以体育带动旅游，以旅游促进消费，以马拉松盛会“跑”出城市新活力。

BEIMO



服务首都城市战略定位

北京通州运河半程马拉松



北京通州运河半程马拉松作为世界田径联合会认证的标牌赛事，北奥集团秉承精益求精的办赛精神，为丰富城市副中心市民群众体育生活创造更多精彩。



服务首都城市战略定位

北京怀柔长城马拉松

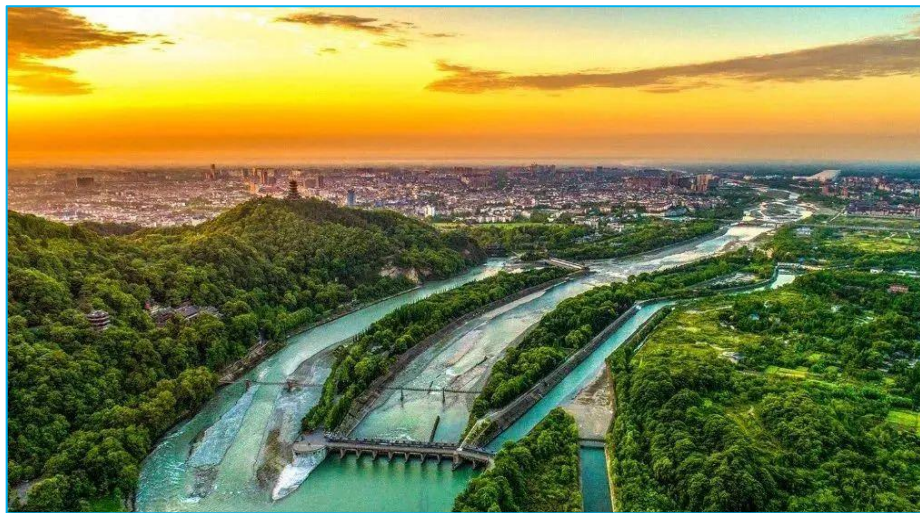


北奥集团运营2024怀柔长城马拉松，服务长城文化带建设，以体育与文化相结合的方式，让参赛选手在享受竞技的同时领略到长城的风采和怀柔的魅力，呈现了一场精彩圆满的体育盛会。

BEIWO

OWIES

2025成都世遗马拉松



北奥集团取得中国田径协会A1赛事“成都世遗马拉松”十年运营权，赛事由成都市人民政府主办，成都市体育局、都江堰市人民政府承办，北奥集团运营。2025年来自全球26个国家和地区的35000名参赛选手齐聚都江堰，一同跑进天府江山图，用脚步丈量“世遗”之美。赛事新增马博会、产业推介会等系列配套活动，不仅有效拉长赛事效应辐射周期，更借赛事契机推动京川产业联动。

2023年-2024年大连长兴岛马拉松

由大连市体育局主办，北奥集团已连续两年成功运营该项赛事，以专业的赛事筹办经验推动“抓体育促消费”的经济新亮点，助力大连市路跑运动项目持续发展。





2014年南美超级德比杯



北奥集团投资运营的“2014南美超级德比杯”于2014年10月在鸟巢成功举办，这也是国际足联A级赛事“南美超级德比杯”首次来到中国。通过运作顶级足球商业赛事，北奥集团成功树立起运营最高水准赛事品牌的行业标杆。



2017年伦敦超级德比杯



由北京市足协和北奥集团主办的“2017切尔西VS阿森纳伦敦超级德比杯”在鸟巢举行，成为2017年国内体量最大、票房最高、球迷最多、运行质量最高的国际性足球赛事。

2024年全国体育舞蹈公开赛



由亚洲体育舞蹈联合会指导，中国体育舞蹈联合会、北京市体育局主办，北奥集团承办的2024年中国体育舞蹈公开系列赛暨中国体育舞蹈俱乐部联赛在地坛体育馆圆满落幕。



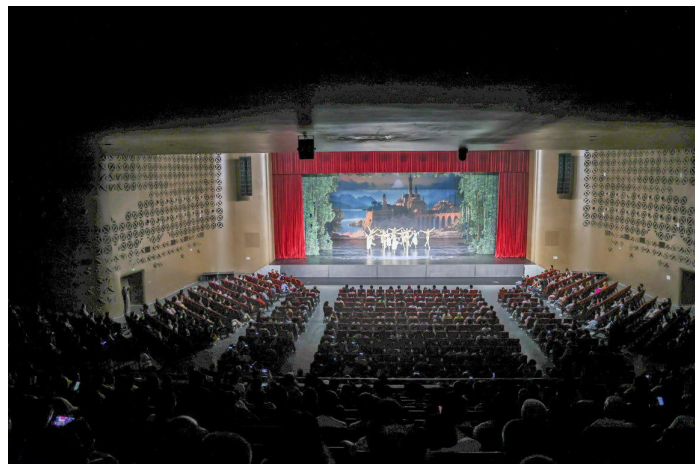


服务首都城市战略定位



乐动崇礼生活节

为服务京津冀协同发展和京张体育文化旅游带建设，2023年起，北奥集团连续两年在张家口崇礼地区举办乐动崇礼生活节。以青少年足球邀请赛、“无人机”炫酷表演、“双奥火炬跑”、《天鹅湖》芭蕾舞演出等活动，打造文体旅融合的活动盛宴，丰富了崇礼区的全季旅游，进一步传承冬奥精神、彰显双奥风采。



OVERSEAS



BEIWO 体育领域

服务国家重大赛事筹办

服务首都城市战略定位

服务全民健身运动

BEIWO OVER



服务全民健身运动

北京田径公开赛

以国家级专业赛事的标准，打造全民健身达标系列赛“北京田径公开赛”。此项赛事填补了北京地区优质场地赛的空白，自2023年、2024年连续两年成功举办。



BEIMO



BEIMO



服务全民健身运动



2015年中国三对三篮球联赛



作为中国最具权威性与专业性的三人篮球赛事品牌，是我国参与面最广、人数最多、水平最高的三人篮球赛事。



服务全民健身运动



北京东城区社区篮球赛



加强政企合作 推动全民健身新高潮

- 搭建社区间运动交流平台
- 焕发了社区篮球活力
- 提高全民健身的积极性
- 让双奥基因在东城落地开花
- 为全民健身事业贡献力量



服务全民健身运动

2024年足球赛事系列活动

北奥集团积极举办“北京·都行”快乐足球嘉年华、京津冀校园足球夏令营邀请赛等足球赛事，广泛开展全民健身活动，助力青少年足球运动发展。



“北京·都行”快乐足球嘉年华
暨村超“一带一路”行（北京站）



2024年第41届“百队杯”足球赛



京津冀校园足球夏令营邀请赛



服务全民健身运动



2024超级定点滑雪公开赛

北奥集团服务全民健身冰雪赛事业务，与中国滑雪协会、华体集团联合运营开发“超级定点滑雪公开赛”。





服务全民健身运动

运营北京丰台体育中心



丰台体育中心8块五人制笼式足球场可满足全年龄段5人制足球比赛及各级青少年足球活动。



丰台体育中心是第29届北京夏季奥运会、第11届亚运会、第7届全国运动会场地。中心主体育场曾作为中超联赛北京人和、北京国安足球俱乐部主赛场，内设105mX68m标准足球场，8条400米标准塑胶跑道，可满足全项田径项目比赛及企事业单位运动会。





服务全民健身运动



承办大型企事业单位职工运动会—北京银行



2024年3月北京银行系统运动会。



服务全民健身运动



承办大型企事业单位职工运动会—北京农商银行



2023年9月承办北京农商银行系统运动会。





BEILO 文化领域

2014年北京APEC会议



北奥集团服务保障“2014北京APEC会议”，承担会议欢迎晚宴接待、仪式以及会议标识、VI研发、礼品纪念品、欢迎晚宴景观设计制作及数字推演等服务工作。

北京喜剧艺术节



2015北京喜剧艺术节由北奥集团、国家大剧院共同主办，以“喜剧观世界”为主题，历时35天共22场演出，邀请来自北京、上海、香港、意大利、捷克等地的精彩剧目轮番上演，参演阵容创下历届北京喜剧艺术节之最。



北京喜剧艺术节

BEIJING COMEDY FESTIVAL

| 喜 | 剧 | 观 | 世 | 界 |

2015
笑佛



北京喜剧艺术节
BEIJING COMEDY FESTIVAL

BEIJO

方寸数字艺术馆



为服务北京全球数字经济标杆城市建设，北奥集团筹建的“方寸数字艺术馆”以“科技为先，艺术为源，文化为本”为发展方向，聚焦沉浸式数字艺术展、沉浸式互动演出、电竞相关赛事等内容，搭建视觉互动消费场景、艺术家展示场景和社交属性数字体验场景，将数字艺术项目打造成数字文旅新典范、新地标。



创意
Originality

开放
Open



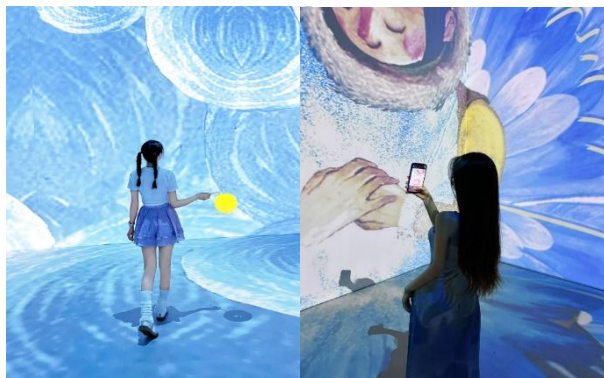
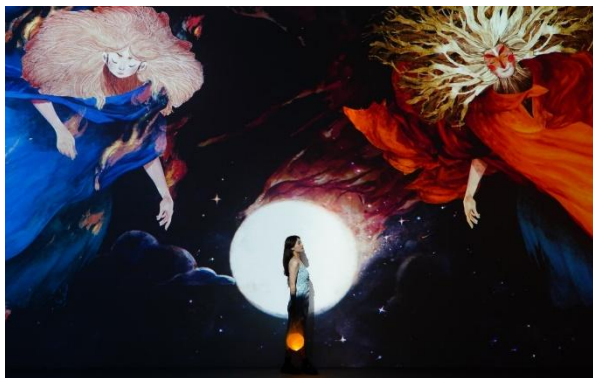
国际
International

互联
Interconnection



活力
Dynamism

科技
Technology



福布斯U30十周年峰会



北奥集团圆满举办了2024年福布斯U30十周年峰会，聚集了来自体育、科技、文艺、商业等不同行业领域的青年菁英，通过人物主旨演讲、大咖会客厅、颁奖典礼、精彩演出等环节，展开跨行业、多维度、深层次全方位联动，为创业者、科学家、投资人、文娱体育等多元领域的群体营造了一场充满着激情与智慧碰撞的盛会。



隆福文化中心



北奥集团运营隆福大厦九层文化中心，依托“故宫-王府井-隆福寺”文化金三角，通过策划和组织各类高端文化活动，提高新隆福地标知名度和影响力，助推北京文化中心功能建设，推动文化创新与繁荣。



2025年北京驻华使节招待会



2025年10月12日，北京市驻华使节招待会在隆福文化中心举办，来自110个国家的驻华使节和国际组织驻华机构代表共计300余人应邀出席。北奥集团圆满完成文化演出等服务保障任务，以卓越表现赢得各方赞誉。



运河手工艺大会



服务大运河文化带建设，北奥集团于联合北京老字号协会、北京大运河文化旅游发展有限公司发起运河手工艺大会，打造运河手工艺文化研究院、运河手工艺大师工作室、技能大赛、运河手工艺大会巡展、手工庙会市集、民俗体验馆六大板块，助推大运河文化传播，更好满足人民日益增长的精神文化需求。

青少年研学活动



北奥集团结合双奥企业文化优势，围绕传承奥运文化、历史文化、自然科学、艺术人文等领域展开研学活动，通过实地考察、专题讲座、互动体验等形式，让学生在亲身体验中学习和成长。





BEILO

科技领域

BEILO OVER

红果子文体数字平台



1个微信小程序

- 红果子微信小程序

3个自媒体账号

- 红果子抖音号
- 红果子小红书
- 红果子微信公众号、视频号



1

2

2大支撑系统

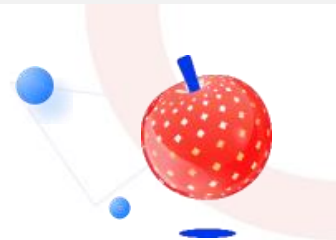
- 红果子数据中台
- 红果子数据底座



红果子文体数字平台



红果子平台用户

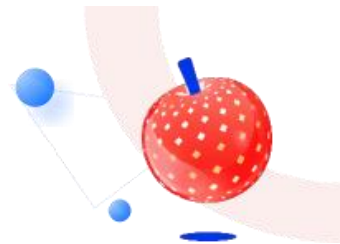


数字底座注册用户 **超350万**

累计注册用户3,588,899位 / 数据条数: 9951919223 / 数据存储量86,171.58M

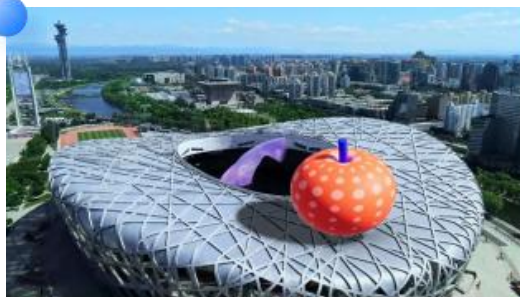
数据截至2024年11月

红果子平台传播效果



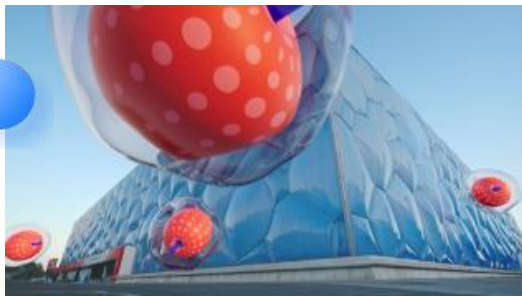
话题播放量

316W+

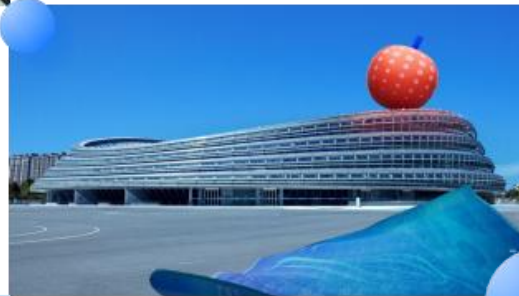


粉丝增长量

4.5k+



精彩尽在
红果子



视频曝光量

290W+



用户互动

1.8W+

愿景目标 (1+2+3+6)



一个中心

以“双奥国际赛事名城”
建设为中心



两个服务

坚持服务北京中心工作
坚持服务赛事经济发展



三大业务

体育、科技、文化



六大功能

国家级重大赛事的服务保障功能
国内外顶级赛事的引进运营功能
“双奥遗产”的开发传承功能
体育场馆的综合利用功能
新兴体育的应用推广功能
赛事经济的资源整合功能



深化改革创新



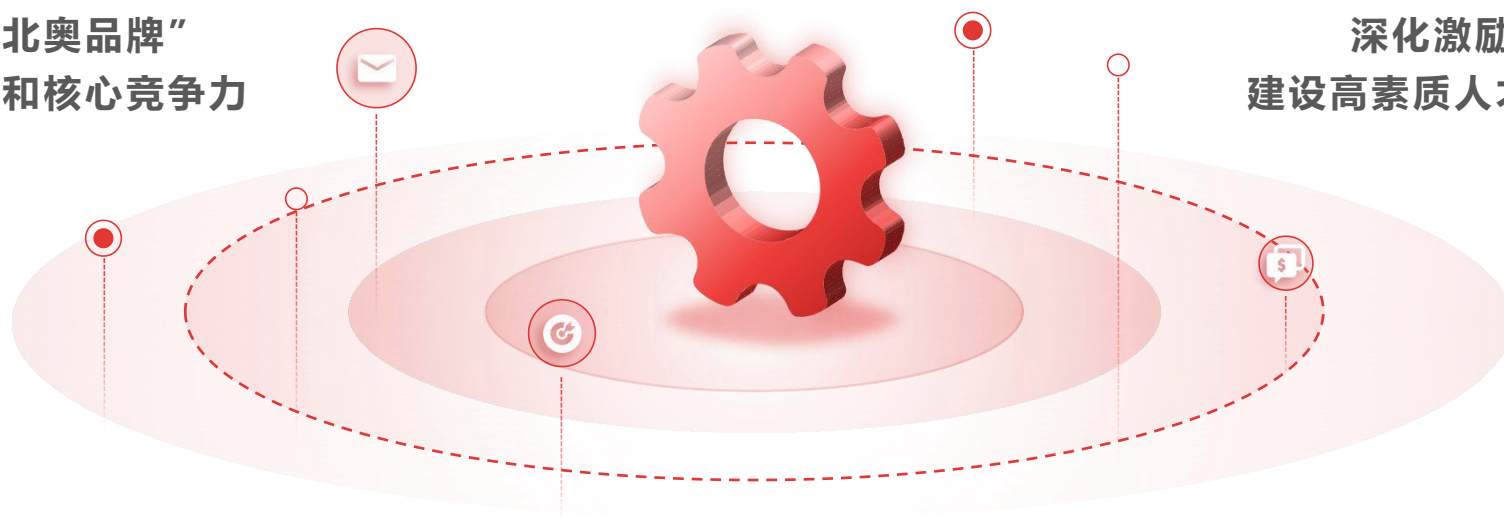
聚焦主责主业
保障企业健康有序运行

坚持创新驱动发展
建立现代企业制度

坚持党建引领发展
强化党建经营融合互促

做优做强“北奥品牌”
增强核心功能和核心竞争力

深化激励考核
建设高素质人才干部队伍





中国奥委会官方赞助商
Official Sponsor of Chinese Olympic Committee

汇报完毕

